



Università Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

BROCHURE ISTITUZIONALE

Stampato in Italia - Luglio 2021

**La prima Università
delle imprese e del
lavoro, fondata dalle
Camere di Commercio
per la valorizzazione
del capitale umano
e del lavoro.**



Indice

Sempre accanto a te!	04
La nostra idea di Università	06
La tua soddisfazione è anche la nostra	08
Servizi agli studenti	10
Scegli l'Ateneo delle Startup	12
L'università delle imprese e del Made in Italy	14
Il punto di partenza: la tua idea di futuro	16
Il metodo?	17
Il nostro presente, il vostro futuro	18
Sfruttare al meglio il Made in Italy	20
I corsi di Laurea	22
Le aree dei nostri Master	74
Servizi alle Imprese	75
I Vantaggi	76
Il più grande network: Ei Point	78
Il network internazionale delle Camere di Commercio	80
Un focus cruciale: ricerca e terza missione	82
Le nostre Academy	84
I nostri partner	86

Sempre accanto a te!



Iscrizioni sempre aperte

Iscriviti online in qualunque periodo dell'anno, senza alcun costo. Puoi immatricolarti in uno degli oltre 800 centri di orientamento didattico presenti sul territorio.



Studia quando e dove vuoi

Tutte le nostre lezioni sono online. Puoi accedere alla nostra piattaforma telematica da qualsiasi dispositivo e seguire corsi interattivi e multimediali. Per ogni video-lezione avrai gratuitamente contenuti interattivi e tutto il materiale didattico per completare la tua formazione.



Sostieni gli esami vicino a te

Offriamo la possibilità di sostenere gli esami online o nelle oltre 50 sedi in Italia e di scegliere l'appello che faccia al tuo caso. In questo modo ridurrai al minimo i tuoi spostamenti, garantendoti il corretto svolgimento delle sedute d'esame.



Tutor al tuo fianco

Verrai affiancato da tre tipologie di tutor in grado di supportarti con continuità sugli aspetti contenutistici e metodologico-didattici e di aiutarti nella risoluzione di eventuali difficoltà tecnologiche di accesso alla piattaforma.



Riconoscimento CFU

La legislazione vigente consente di riconoscere come crediti formativi le esperienze professionali e formative - se certificate - fino ad un massimo di 12 crediti formativi e gli esami sostenuti presso Università legalmente riconosciute in Italia.

La nostra idea di Università

“Vogliamo costruire un’istituzione di formazione e ricerca che declini una dimensione artigianale del proprio ruolo, che sia curiosa, generosa, eterodossa, democratica; che abbia a cuore lo studio e il lavoro, conosca i territori e le comunità, che accompagni e sostenga le imprese, che abbia la testa fra le nuvole, i piedi per terra, lo spirito di squadra. Insomma ci sono molti motivi per conoscerci meglio e frequentarci.

Giovanni Cannata

Rettore Università Mercatorum

La tua soddisfazione è anche la nostra.

Leggi tutte le recensioni su
★ Trustpilot



Ottimo sistema di video-lezioni, integrato a test per livelli. Ampia disponibilità di sedi per gli esami. Poca burocrazia e contatti veloci e precisi. Per chi lavora e non può frequentare o vive lontano da sedi universitarie è la soluzione perfetta.



Il percorso di studi previsto dall'università mi ha permesso di poter raggiungere le conoscenze e quel titolo a cui tanto tenevo da tanto tempo. Università efficace e molto utile, organizzata bene dal punto di vista del materiale didattico e dello studio online. Ho trovato i docenti disponibili e competenti, il materiale didattico utile ed esaustivo, l'iter di connettività e gli strumenti informatici disponibili molto utili. Percorso di studi ideale per chi lavora.



Il piano di studi si è perfettamente integrato con i miei impegni personali e professionali. I docenti sono stati d'aiuto nel superare le difficoltà incontrate durante il percorso didattico.



Ottima Università. In soli tre anni sono riuscito a laurearmi (laurea breve) nonostante il lavoro. Le videolezioni con relative esercitazioni sono chiare e precise per poter affrontare gli esami. Il servizio clienti è stato puntuale e disponibile.



Giusto compromesso tra accrescimento culturale e lavoro. Materiale didattico di ottimo livello e tutor sempre disponibili.



Buona soluzione di studio, anche a distanza per chi lavora. Ottime convenzioni con Enti. Possibilità di appoggio a centri studi che forniscono ulteriore tutoraggio.



Iscrizione e Orientamento

orientamento@unimercatorum.it



Supporto Tecnico

supporto.tecnico@unimercatorum.it



Customer Care

segreteria@unimercatorum.it



Riconoscimento Crediti formativi

valutazioni@unimercatorum.it

Servizi agli studenti

VALENTINA



ANDREA



GIOVANNA



ANGELO



JACOPO



ALESSANDRO



ANDREA



NICOLA



DARIO



ELISA



RITA



ELISA



Scegli l'Ateneo delle **Startup**

Non solo formazione. In Università Mercatorum avrai accesso a servizi ed opportunità rese possibili grazie alla connessione con le Camere di Commercio italiane.



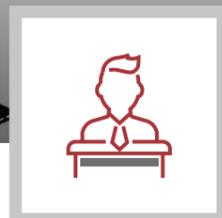
**STAGE
CURRICULARI**



**STAGE FORMATIVI E
DI ORIENTAMENTO
EXTRACURRICULARI**



**JOB ASSESSMENT
& INTERVIEW**



**JOB
PLACEMENT**



**BUSINESS LAB:
TRASFORMA LA TUA
TESI DI LAUREA NELLA
TUA START-UP**



**PROGRAMMA
ERASMUS**

Mercatorum

L'Università delle imprese e del Made in Italy

Le analisi sul mercato del lavoro nel medio periodo ci mostrano l'attuale contesto socioeconomico caratterizzato da almeno tre grandi transizioni già in atto e in sinergia tra loro: la transizione digitale, la transizione ambientale e la transizione demografica. Si tratta di trasformazioni che influenzeranno profondamente la società sotto diversi aspetti, soprattutto, la struttura occupazionale nel prossimo futuro.

Si stima che tra il 2021 e il 2025 l'incremento complessivo dello stock per effetto dell'espansione economica potrà variare tra 933mila e quasi 1 milione e 300mila occupati a seconda dello scenario. Questa ripresa interesserà i settori maggiormente sensibili alle transizioni tecnologica ed ecologica, e quindi che saranno maggiormente interessati dalle politiche espansive: le costruzioni, i mezzi di trasporto, i servizi avanzati e informatici, la meccatronica e la robotica, l'agroalimentare, la moda e l'artigianato.

L'attenzione dell'Ateneo è rivolta a favorire l'acquisizione, la riqualificazione e l'aggiornamento delle competenze, che sono il fattore fondamentale per sostenere le transizioni in atto e rafforzare il potenziale di innovazione e di crescita.

“Ogni cambiamento riserva grandi opportunità”



Il punto di partenza: la tua idea di futuro

L'Università Mercatorum accompagna la crescita dello studente con conoscenze metodologiche, teoriche ed applicative, ma anche con l'acquisizione di abilità trasversali. Abbiamo sviluppato una didattica attiva laboratoriale capace di favorire comportamenti di squadra.



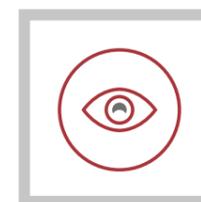
Il metodo?

Formare online conoscendo le imprese, le loro reti, i fabbisogni, i sistemi territoriali in cui le imprese operano. Formare laureati che abbiano acquisito competenze innovative richieste dalle aziende.

Attraverso l'analisi costante dei fabbisogni formativi delle imprese, così come con la condivisione di esperienze con il sistema camerale, siamo in grado di plasmare i programmi didattici in relazione alle mutate esigenze del mercato del lavoro.

La miglior tecnologia al tuo servizio.

Il nostro presente Il vostro futuro



Vision

Creare la prima open university che sia il reale ponte di collegamento tra la formazione e il mondo del lavoro.



Mission

Aiutare gli studenti a realizzare i propri obiettivi e far crescere i professionisti nel proprio lavoro.



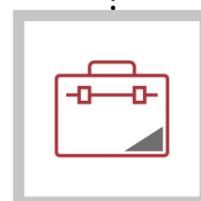
Studenti

Per studiare e apprendere non c'è l'età o il momento giusto. Ma solo la voglia di farlo. L'università è per tutti.



Internazionalizzazione

Formare con uno sguardo alla dimensione internazionale, consentendo allo studente di svolgere un percorso di studi all'estero grazie alla collaborazione con le Camere di Commercio all'estero.



Placement

Conosci l'impresa e fatti conoscere: laureandoti all'Università delle Camere di Commercio otterrai un passaporto per accedere al mondo del lavoro.

L'Università Mercatorum delle Camere di Commercio ti dà l'opportunità di comprendere e sfruttare al meglio il Made in Italy

**L'Italia è tra i primi
10 Paesi al mondo per
investimento in Ricerca
e Sviluppo di prodotti
manfatturieri**

**Il primo Paese
per numero
di siti Unesco**

**Più di un prodotto
certificato su 4 è
italiano**

**L'eccellenza
manfatturiera del
nostro Paese ha la
più grande crescita
in Europa come
principale contributo
all'export**

**Volano dell'economia
che genera il 17%
del valore aggiunto
Nazionale**

INNOVAZIONE

TURISMO

AGROALIMENTARE

IMPRESE

ARTE E CULTURA

Con i nostri Corsi di Laurea accompagniamo lo sviluppo del Paese

Lauree Triennali

L-3 SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA

L-4 DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA

- Piano di studio Prodotto
- Piano di studio Moda

L-7 INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

- Piano di studio Infrastrutture
- Piano di studio Mobilità

L-8 INGEGNERIA INFORMATICA

L-9 INGEGNERIA GESTIONALE

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Economia Circolare

L-12 LINGUE E MERCATI

L-14 SCIENZE GIURIDICHE

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Criminologia, Investigazione e Sicurezza

L-18 GESTIONE DI IMPRESA

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Economia Digitale
- Piano di studio Marketing e Vendite
- Piano di studio Management Sportivo
- Piano di studio Immobiliare

L-20 COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

L-24 SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

L-36 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

L-40 SOCIOLOGIA E INNOVAZIONE

L-41 STATISTICA E BIG DATA

L-GASTR GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Enologico
- Piano di studio Turismo



Lauree Magistrali

LM-31 INGEGNERIA GESTIONALE

- Piano di studio Gestione del Rischio
- Piano di studio Trasformazione Digitale

LM-51 PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

LM-52 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO

LM-77 MANAGEMENT

Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema

Obiettivi formativi

Il corso coniuga una solida conoscenza critica degli aspetti artistici con l'offerta di competenze adeguate e aggiornate negli aspetti produttivi e organizzativi, sempre più internazionalizzati e in continua evoluzione.

Sbocchi occupazionali

- Progettista di contenuti per l'industria culturale
- Operatore culturale specializzato nelle attività di organizzazione e gestione degli eventi dello spettacolo e della musica
- Addetto ufficio stampa per il mondo dello spettacolo

Gli occupati del Sistema Produttivo Culturale e Creativo continuano a far registrare un trend di crescita annuale superiore all'1,5%.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



**Figura professionale più richiesta:
Project Manager per
l'industria culturale**

**DA€ 1.300
A € 2.100**

Reddito medio
mensile

75%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Sociologia dei media e della comunicazione	SPS/08	8
1	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	12
1	Sociologia generale	SPS/07	8
1	Arte contemporanea	L-ART/03	12
1	Cinema, radio, Televisione	L-ART/06	8
1	Audiovisivi digitali	L-ART/06	8
1	Economia dell'entertainment	SECS-P/08	6
2	Storia contemporanea e fonti audiovisive	M-STO/04	8
2	Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative	M-PSI/06	8
2	Semiotica del web e dei social network	M-FIL/05	12
2	Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione	L-ART/04	8
2	Lingua e traduzione inglese	L-LIN/12	8
2	Teatro, performance, spettacolo dal vivo	L-ART/05	8
2	Musica e spettacolo	L-ART/07	8
3	Letteratura e media audiovisivi	L-FIL-LET/11	8
3	Lingua e traduzione francese	L-LIN/04	8
3	Creazione e gestione di impresa culturale	SECS-P/07	6
3	Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale	IUS/04	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	10
3	Prova Finale		8
	Totale CFU		180

€4.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-3

Laurea di I Livello Triennale L-4

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Matematica per il design	MAT/05	6
1	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
1	Metodologia del design	ICAR/13	12
1	Design del prodotto 1	ICAR/13	14
1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	LART/03	8
1	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
1	Informatica per il design	INF/01	6
2	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
2	Design del prodotto 2	ICAR/13	14
2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
2	Comunicazione multimediale del progetto	LART/06	6
2	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
2	Psicologia sociale	MPSI/05	8
2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
3	Sintesi finale del progetto di prodotto	ICAR/13	10
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
3	Diritto commerciale	IUS/04	10
3	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
3	Prova finale		4
	Totale CFU		180

€4.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.



Figura professionale più richiesta: Product Designer

DA € 1.400
A € 2.200

Reddito medio
mensile

82%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Design del Prodotto

Obiettivi formativi

Da sempre, il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero. Il corso di laurea triennale online in Design del Prodotto spazia nell'orizzonte esteso del vasto mondo degli artefatti, dai beni di consumo ai beni durevoli: il design di prodotto in senso stretto e in senso lato al design dell'oggetto d'arredo, nelle innumerevoli declinazioni merceologiche dei diversi settori produttivi e industriali. Il designer è il primo attore nella definizione delle caratteristiche principali del prodotto. Il corso fornisce gli strumenti di ricerca, metodologie e i processi per governare la complessità progettuale. Essendo il design per sua natura interdisciplinare, durante il corso vengono forniti gli strumenti per interagire con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto alla sua commercializzazione.

Sbocchi occupazionali

- Junior Product Designer
- Brand Store Designer

Il 40% dei laureati viene assunto a tempo indeterminato e il 30% diventa lavoratore autonomo.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Laurea di I Livello Triennale L-4

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Matematica per il design	MAT/05	6
1	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
1	Metodologia del design	ICAR/13	12
1	Design della moda 1	ICAR/13	14
1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	LART/03	8
1	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
1	Informatica per il design	INF/01	6
2	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
2	Design della moda 2	ICAR/13	14
2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
2	Comunicazione multimediale del progetto	LART/06	6
2	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
2	Psicologia sociale	MPSI/05	8
2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
3	Sintesi finale del progetto di moda	ICAR/13	10
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
3	Diritto commerciale	IUS/04	10
3	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
3	Prova finale		4
	Totale CFU		180

€4.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Figura professionale più richiesta:

**Disegnatore di
moda e stilista**

**DA € 1.400
A € 2.200**

Reddito medio
mensile

82%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Design della Moda

Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale online in Design della Moda ha l'obiettivo di formare, in modo innovativo, figure manageriali e strategiche del settore moda come Fashion Designer, Product Manager, Supply Chain Manager, Brand Manager, Marketing Manager, Communication Manager e Merchandiser. La figura professionale che emerge pone le proprie basi su una preparazione culturale contemporanea unita a metodologia progettuale e competenze tecniche specifiche che gli consentono di selezionare e scegliere le linee, i volumi e i materiali più idonei alla realizzazione di un progetto. Alle competenze stilistiche si uniscono la capacità di realizzare e sviluppare prodotti di alta qualità, valutando il posizionamento sul mercato attuale e la comunicazione del progetto stesso.

Sbocchi occupazionali

- Junior Fashion Designer
- Brand Store Designer

Il sistema moda in Italia registra circa 82mila imprese attive con un fatturato di 78 miliardi di euro.

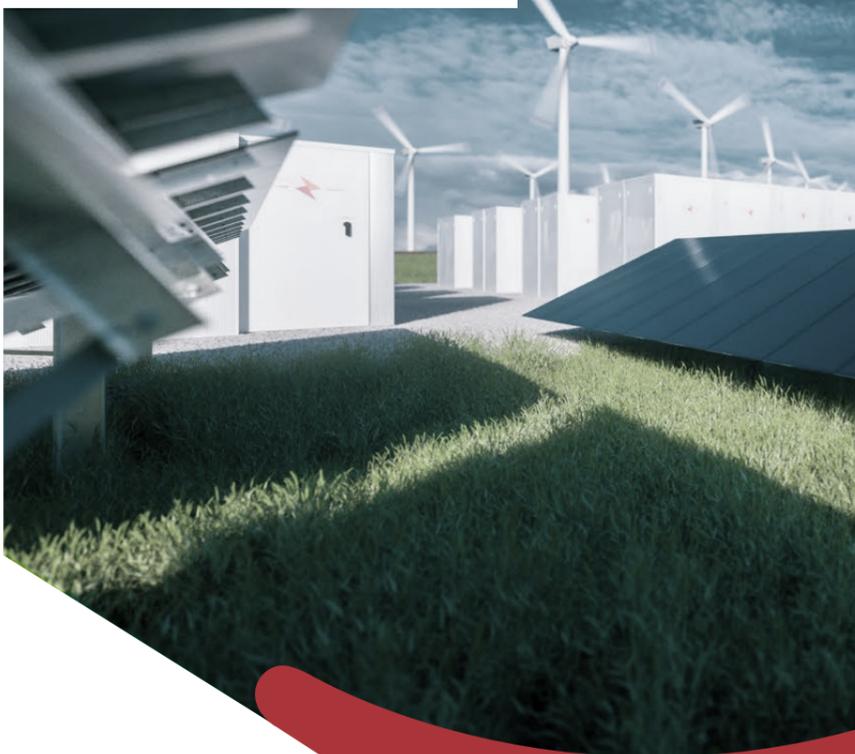
"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Ingegneria delle infrastrutture per una mobilità sostenibile

Infrastrutture

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile, indirizzo in Infrastrutture propone una formazione ingegneristica a largo spettro, comprendente la conoscenza delle basi scientifiche, delle problematiche e delle tecniche operative proprie dell'ingegneria civile, ma anche la valutazione degli impatti delle infrastrutture di trasporto sull'ambiente nelle sue principali componenti. Il corso mira a fornire le conoscenze e le abilità di base per la progettazione di infrastrutture, con particolare riferimento alle opere civili, ambientali e della sicurezza, che consentano lo svolgimento di attività quali il dimensionamento di semplici strutture e opere geotecniche, il calcolo idraulico di canali e condotte, il dimensionamento di opere marittime e di protezione dei litorali di limitata importanza, la progettazione di semplici infrastrutture stradali, il dimensionamento di opere idrauliche e sanitario-ambientali.



Sbocchi occupazionali

- Tecnico delle costruzioni civili e professioni assimilate
- Tecnico dell'esercizio di reti idriche e di altri fluidi
- Tecnico della gestione di cantieri edili

Figura professionale più richiesta:

Project manager infrastrutture

**DA€ 1.466
A € 2.400**

Reddito medio
mensile

86%

Percentuale di
occupazione a meno
di un anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Elementi di informatica	ING-INF/05	6
1	Analisi Matematica I e fondamenti di geometria	MAT/05	9
1	Analisi Matematica II	MAT/05	9
1	Meccanica razionale	MAT/07	9
1	Chimica	CHIM/07	6
1	Fisica	FIS/01	9
1	Management delle infrastrutture	ING-IND/35	6
2	Elementi di idraulica e costruzioni idrauliche	ICAR/02	6
2	Fondamenti di ingegneria dei trasporti	ICAR/05	9
2	Scienza delle costruzioni	ICAR/08	12
2	Disegno	ICAR/17	6
2	Topografia e cartografia	ICAR/06	6
2	Geotecnica	ICAR/07	6
2	Fisica tecnica	ING-IND/11	6
2	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/31	6
2	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
3	Strade, ferrovie ed aeroporti	ICAR/04	12
3	Tecnica delle costruzioni	ICAR/09	12
3	Risparmio energetico nelle costruzioni	ING-IND/10	12
3	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
3	Insegnamento a scelta	-	15
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
3	Prova finale		3
	Totale CFU		180

Laurea di I Livello Triennale L-7

La filiera "infrastrutture e mobilità" esprimerà nel periodo 2021 - 2025 un fabbisogno che potrà variare da 4mila a **oltre 5mila unità** di ingegneri.

"Fonte: Unioncamere Excelsior - Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Ingegneria delle infrastrutture per una mobilità sostenibile

Mobilità

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile, indirizzo in Mobilità ha lo scopo di formare figure professionali, che attraverso un'ampia e significativa conoscenza delle scienze di base, sviluppino le competenze per la progettazione, la valutazione e l'adeguamento dei sistemi di mobilità delle persone e delle merci in determinati territori, implementando la capacità di trasporto dei sistemi esistenti e quindi la qualità del loro servizio.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici dell'organizzazione del traffico ferroviario
- Tecnici dell'organizzazione della mobilità urbana

Per la filiera "mobilità e logistica" si stima una crescita ad un tasso dell'1% e sarà una delle maggiori beneficiarie della spinta degli investimenti europei, che avranno tra gli obiettivi principali una mobilità più sostenibile e green.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

DA€ 1.466
A € 2.400

Reddito medio mensile

86%

Percentuale di occupazione a meno di un anno dalla laurea

Figura professionale più richiesta:

Manager della mobilità urbana



ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Elementi di informatica	ING-INF/05	6
1	Analisi Matematica I e fondamenti di geometria	MAT/05	12
1	Analisi Matematica II	MAT/05	9
1	Meccanica razionale	MAT/07	9
1	Chimica	CHIM/07	6
1	Fisica	FIS/01	9
1	Management della mobilità	ING-IND/35	6
2	Elementi di idraulica e costruzioni idrauliche	ICAR/02	6
2	Fondamenti di ingegneria dei trasporti	ICAR/05	12
2	Scienza delle costruzioni	ICAR/08	12
2	Geotecnica	ICAR/07	6
2	Fisica tecnica	ING-IND/11	6
2	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/31	6
2	Valutazione di piani e progetti	ICAR/22	9
2	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
3	Strade, ferrovie ed aeroporti	ICAR/04	9
3	Pianificazione dei trasporti	ICAR/05	9
3	Tecnica delle costruzioni	ICAR/09	12
3	Sostenibilità industriale dei sistemi di trasporto	ING-IND/17	12
3	A scelta dello studente	-	9
3	A scelta dello studente	-	6
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
3	Prova finale		3
	Totale CFU		180

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-7

Laurea di I Livello Triennale L-8

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Analisi Matematica I e geometria	MAT/05	12
1	Analisi Matematica II	MAT/05	6
1	Statistica per economia e impresa	SECS-S/03	9
1	Fisica	FIS/01	12
1	Programmazione	ING-INF/05	12
1	Ricerca operativa per ICT	MAT/09	9
2	Elettronica	ING-IND/31	6
2	Architetture e reti di calcolatori	ING-INF/05	9
2	Fondamenti di elettronica	ING-INF/01	9
2	Fondamenti di automatica	ING-INF/04	9
2	Elaborazione dei segnali e delle informazioni di misura	ING-INF/07	9
2	Ingegneria dei dati e modellizzazione	ING-INF/05	9
2	Diritto commerciale delle imprese digitali	IUS/04	9
3	Sicurezza informatica	ING-INF/05	6
3	Fondamenti di telecomunicazioni	ING-INF/03	9
3	Sicurezza delle reti e Cyber Security	ING-INF/03	6
3	Ingegneria del software	ING-INF/05	9
3	Tecniche e progettazione dei sistemi di controllo	ING-INF/04	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Lingua inglese		3
3	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
3	Prova finale		3
	Totale CFU		180

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Figura professionale più richiesta:

**Cybersecurity
Manager**

**DA € 1.700
A € 2.400**

Reddito medio
mensile

95%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Ingegneria Informatica

Obiettivi formativi

Il corso di laurea online in Ingegneria Informatica si pone l'obiettivo di formare una figura professionale specificatamente orientata all'utilizzo dell'informatica nella gestione dell'impresa. Il corso di studi infatti mira alla formazione di futuri ingegneri che abbiano un'apposita preparazione sia dal punto di vista culturale che pratico attraverso l'utilizzo di tecniche, tecnologie e metodi informatici associati agli strumenti fondamentali di altre tecnologie come ad esempio l'elettronica, le telecomunicazioni e l'automazione. Tale corso inoltre è stato progettato sugli standard europei e internazionali, tenendo in considerazione, attraverso esami specifici, aspetti della Sicurezza Informatica e della Sicurezza delle reti e Cyber Security.

Sbocchi occupazionali

- Data Scientist
- Cybersecurity Manager
- Big Data Analyst
- Cloud Computing Expert
- Business Intelligence Analyst

Le imprese italiane che offrono servizi di sicurezza informatica e cybersecurity sono aumentate di oltre il **300%**.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Ingegneria Gestionale

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso di laurea in Ingegneria Gestionale riguarda la formazione di figure professionali che possano adattarsi perfettamente al settore dell'ingegneria industriale, acquisendo la capacità di risoluzione delle problematiche relative alle tecnologie che si sviluppano nei tempi odierni, oltre alla gestione dei processi che le riguardano. Il percorso formativo consente all'allievo di comprendere l'interazione degli aspetti tecnologici nel settore dell'ingegneria industriale, ed acquisire le capacità per contribuire ad attività di gestione e progettazione preliminare in ambito industriale, per analizzare e gestire impianti, sistemi e processi in ambito industriale.

Sbocchi occupazionali

- Project Manager
- Product Manager
- Supply Chain Manager
- Marketing Manager
- Controllo e gestione
- Responsabile della qualità

Combinare le tecnologie di ultima generazione per trasformare l'azienda in un'impresa intelligente sarà la sfida dei prossimi anni.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:

Supply Chain Manager

DA € 1.600
A € 2.300

Reddito medio
mensile

92%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Analisi Matematica I	MAT/05	12
1	Analisi Matematica II	MAT/05	9
1	Chimica	CHIM/07	6
1	Fisica	FIS/01	12
1	Informatica	ING-INF/05	12
1	Diritto delle imprese	IUS/04	9
2	Economia Aziendale	SECS-P/07	6
2	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/33	6
2	Fisica Tecnica Industriale	ING-IND/10	9
2	Disegno tecnico industriale	ING-IND/15	9
2	Gestione ed organizzazione aziendale	ING-IND/35	6
2	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	ING-IND/17	9
2	Ricerca operativa	MAT/09	9
3	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
3	Impianti industriali e sistemi produttivi (avanzato)	ING-IND/17	9
3	Analisi e progettazione dei processi aziendali	ING-IND/35	9
3	Pianificazione energetica	ING-IND/10	9
3	Insegnamento a scelta	-	9
3	Insegnamento a scelta	-	9
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
3	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
3	Prova finale		3
	Totale CFU		180

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-9

Ingegneria Gestionale

Economia Circolare

Obiettivi formativi

Il corso di studio di Ingegneria Gestionale indirizzo in "Economia Circolare" ha come obiettivo quello di trattare tematiche di sviluppo sostenibile concentrandosi soprattutto sul diffuso e radicale rinnovamento delle competenze manageriali, sia nelle imprese impegnate nella trasformazione dei loro modelli di produzione, sia in quelle interessate ad operare nei business direttamente derivanti dalla circular economy stessa.

È rivolto all'attuazione delle politiche ambientali e dello sviluppo di aree "eco-industriali" della circular economy. Obiettivo del corso di studio è formare professionisti in grado di cogliere le necessità e le opportunità offerte dal mercato del lavoro e allo stesso tempo coniugare strettamente produzione, ambiente e business.

Il laureato acquisisce durante il corso di studi conoscenze sia di base che ingegneristiche applicative nell'ambito dell'ingegneria industriale.

Il percorso formativo ha un approccio metodologico flessibile che consentirà alla studente di svolgere funzioni tecnico-operative in ambito industriale, ma anche di gestione e coordinamento di piccole unità operative.

È nei green jobs, nel settore low carbon e dell'efficienza energetica il lavoro del futuro. Il recupero e la riqualificazione energetica del patrimonio edilizio in un'ottica green hanno creato **1.729.248 occupati diretti**, e 864.625 nell'indotto.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Sbocchi occupazionali

- Ingegnere delle fonti energetiche rinnovabili
- Ingegnere energetico e ambientale
- Ingegnere industriale

Figura professionale più richiesta:

Ingegnere dei processi produttivi

DA€ 1.456
A € 2.450

Reddito medio mensile

82%

Percentuale di occupazione a meno di un anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Analisi Matematica I	MAT/05	12
1	Analisi Matematica II	MAT/05	9
1	Chimica delle tecnologie sostenibili	CHIM/07	6
1	Fisica	FIS/01	12
1	Informatica	ING-INF/05	12
1	Elementi di diritto delle Imprese	IUS/04	9
2	Economia delle aziende sostenibili	SECS/P-07	6
2	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/33	6
2	Efficienza energetica e impatto ambientale	ING-IND-10	9
2	Disegno tecnico industriale per la progettazione circolare	ING-IND-15	9
2	Responsabilità e sostenibilità nelle organizzazioni	ING-IND-35	6
2	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	ING-IND/17	9
2	Ricerca operativa	MAT/09	9
3	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
3	Industria digitale e sistemi produttivi sostenibili	ING-IND-17	9
3	Analisi e progettazione dei processi aziendali	ING-IND/35	9
3	Pianificazione energetica	ING-IND/10	9
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
3	Prova finale		3
	Totale CFU		180

Laurea di I Livello Triennale L-9

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-12

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	9
1	Glottologia e linguistica	L-LIN/01	12
1	Lingua e Traduzione 1 (PRIMA LINGUA - L1) Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese	-	12
1	Lingua e Traduzione 1 (SECONDA LINGUA - L2) Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese	-	12
1	Letteratura, Cultura e Civiltà del mondo 1 (PRIMA LINGUA - L1)	-	12
1	Laboratorio di informatica	-	3
2	Letteratura, Cultura e Civiltà del mondo 2 (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
2	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	-	9
2	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (PRIMA LINGUA - L1) Collegata alla scelta della prima lingua L1	-	12
2	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
2	Diritto commerciale	IUS/04	9
2	Economia e gestione delle imprese	-	9
2	Diritto amministrativo	IUS/10	9
3	Lingua 3: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (PRIMA LINGUA - L1) Collegata alla scelta della prima lingua L1	-	12
3	Lingua 3: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
3	Economia politica	SECS-P/01	9
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
3	Prova Finale		6
	Totale CFU		180

Sbocchi occupazionali

- Export Manager
- Traduttori e interpreti
- Marketing Manager

Figura professionale più richiesta:

Export Manager

DA € 1.400
A € 2.100

Reddito medio
mensile

85%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Lingue e Mercati

Obiettivi formativi

Il corso offre preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra **Inglese/Francese, Inglese/Spagnolo, Inglese/Cinese, Francese/Spagnolo, Francese/Cinese, Spagnolo/Cinese**) oltre all'italiano, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici, socio-culturali.

Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e tramite Short Term Mobility.

Il corso è stato progettato al fine di formare competenze professionali indirizzate alla gestione delle attività legate al commercio internazionale e al management turistico. Una volta conseguito il titolo, gli studenti saranno in grado di operare in enti ed aziende che hanno fra i loro obiettivi i rapporti internazionali e che necessitano di professionalità in grado di gestire la mediazione linguistica finalizzata al commercio internazionale, e in enti o organizzazioni operanti nel settore della gestione delle attività turistiche.

Con un aumento negli ultimi 10 anni dell'export di prodotto italiano, il laureato in Lingue e Mercati è il nuovo manager per accompagnare le imprese nei mercati emergenti.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

STUDIA E SOSTIENI GLI
ESAMI ONLINE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Scienze Giuridiche

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Scienze Giuridiche si pone l'obiettivo di formare una figura professionale specificatamente orientata alla gestione e risoluzione, con approccio interdisciplinare, dei problemi tecnico-giuridici connessi alla direzione ed alla gestione dell'impresa. L'attuale contesto normativo impone, infatti, a tutti gli operatori economici, ed anche alle piccole-medie imprese, il rispetto di una variegata e spesso mutevole serie di obblighi giuridici, che spaziano dai tradizionali obblighi societari e concorsuali, ai doveri in materia ambientale, in materia lavoristico e previdenziale, in materia urbanistica, alle prescrizioni in campo amministrativo. È quindi particolarmente richiesta dal mercato una figura professionale che sia in grado di conoscere sia pure a grandi linee la normativa applicabile direttamente alle imprese, seguirne l'evoluzione, individuare gli specifici obblighi che la stessa impone all'imprenditore, segnalare i rischi che possono derivarne.

Sbocchi occupazionali

- Amministrativi e tecnici degli affari generali
- Tecnici dei servizi giudiziari
- Giurista d'Impresa

Il Piano di studio giuridico si colloca, secondo le previsioni 2019-2023, al terzo posto nella graduatoria rapporto fabbisogno/ingresso di neo-laureati nelle imprese.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:

Legal Specialist

DA € 1.500
A € 2.500

Reddito medio
mensile

81%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
1	Diritto privato	IUS/01	9
1	Economia politica	SECS-P/01	6
1	Economia aziendale	SECS-P/07	9
1	Statistica economica	SECS-S/03	9
1	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
2	Diritto commerciale	IUS/04	9
2	Filosofia del diritto	IUS/20	9
2	Diritto costituzionale	IUS/08	9
2	Diritto del lavoro	IUS/07	12
2	Diritto amministrativo	IUS/10	12
2	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
2	Abilità informatiche e telematiche	-	4
2	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	4
3	Diritto tributario	IUS/12	6
3	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	6
3	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
3	Diritto processuale civile	IUS/15	12
3	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
3	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Prova Finale		6
	Totale CFU		180

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-14

Scienze Giuridiche

Criminologia, investigazione e sicurezza

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Scienze Giuridiche per la Criminologia, l'investigazione e la sicurezza permette allo studente l'acquisizione di competenze in materie giuridiche, economiche e statistiche. L'indirizzo criminologico permette quindi di approfondire e comprendere diversi aspetti che risultano fondamentali per operare in questo settore, il quale risulta sempre soggetto a repentini cambiamenti (delle tecniche investigative, delle tipologie di analisi dei reperti e dell'evoluzione delle teorie criminologiche). I laureati in indirizzo Criminologia svolgeranno attività professionali in ambito giuridico-amministrativo pubblico e privato, nelle amministrazioni, nel terzo settore e nelle organizzazioni internazionali. Non mancano occasioni di studio concernenti nuovi campi di grande attualità e interesse, quali la criminologia investigativa e il "cybercrime".

Sbocchi occupazionali

- Criminologo forense
- Tecnico giuridico del reato
- Criminologo specialista della sicurezza

"La norma UNI 11783 è il paradigma di riferimento per l'esercizio della professione. Attraverso l'albo nazionale sarà possibile svolgere pienamente una professione entusiasmante che è il cuore delle scienze forensi".

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Figura professionale più richiesta:
**Criminologo
investigativo e forense**

**DA€ 1.329
A € 2.340**

Reddito medio
mensile

70%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
1	Diritti umani e sicurezza	IUS/01	9
1	Economia politica	SECS-P/01	6
1	Economia aziendale	SECS-P/07	9
1	Statistica per le indagini	SECS-S/03	9
1	Criminologia	IUS/16	6
2	Diritto commerciale	IUS/04	9
2	Filosofia del diritto	IUS/20	9
2	Diritto costituzionale	IUS/08	9
2	Diritto del lavoro e della sicurezza sul lavoro	IUS/07	12
2	Diritto della privacy	IUS/10	12
2	Management per le imprese della sicurezza	SECS-P/08	9
2	Sicurezza informatica	ING-INF/05	4
2	Lingua inglese	L-LIN/12	4
3	Diritto tributario, indagini patrimoniali e tutela degli asset	IUS/12	6
3	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
3	Contrattualistica	IUS/04	6
3	Diritto processuale civile	IUS/15	12
3	Finanza aziendale per l'investigazione	SECS-P/09	9
3	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
3	Tirocinio	-	6
3	Procedura penale	IUS/16	6
3	Prova Finale		6
	Totale CFU		180

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-14



Laurea di I Livello Triennale L-18

ANNO	Insegnamento	SSD	CFU
1	Economia Politica I	SECS-P/01	8
1	Economia Aziendale	SECS-P/07	12
1	Economia e gestione di impresa	SECS-P/08	8
1	Diritto privato	IUS/01	10
1	Lingua inglese	L-LIN/12	4
1	Statistica	SECS-S/01	8
1	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8
2	Contabilità e Bilancio	SECS-P/07	12
2	Diritto commerciale	IUS/04	10
2	Economia Politica II	SECS-P/01	8
2	Strategie d'impresa e marketing	SECS-P/08	10
2	Statistica economica	SECS-S/03	10
2	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	10
3	Finanza aziendale	SECS-P/09	10
3	Diritto del lavoro e Relazioni industriali	IUS/07	12
3	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Abilità informatiche e telematiche	-	4
3	Seconda lingua	-	4
3	Prova Finale		4
	Totale CFU		180



Gestione d'Impresa

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Gestione di Impresa (GI) mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, high tech, commerciali e di servizi e dell'economia digitale.

Sbocchi occupazionali

- Analisti di mercato
- Contabili
- Marketing Manager
- Accounting Analyst

Figura professionale più richiesta:

Junior Accounting Analyst

DA € 1.700
A € 2.600

Reddito medio
mensile

97%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Vision futura, creative thinking, execution e orientamento al valore condiviso: sono questi i processi chiave della leadership del futuro.

“Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea”

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Indirizzi in Gestione d'Impresa

Indirizzi

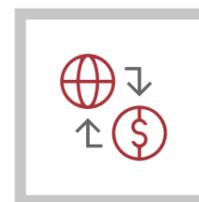
Il corso di laurea online in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle lauree universitarie in scienze dell'economia e della gestione aziendale e prevede oltre all'indirizzo statutario altri quattro indirizzi diversi:

- Piano di studio Economico Digitale
- Piano di studio Marketing e Vendite
- Piano di studio Management Sportivo
- Piano di studio Immobiliare

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.

Scopri di più

Visita il sito ufficiale di Università Mercatorum e visualizza nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gestione d'Impresa.



Indirizzo Economia Digitale

Fornisce conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali con particolare attenzione alla creazione di un profilo focalizzato sul digitale, studiato per rispondere alle esigenze della new economy.



Indirizzo Marketing e Vendite

Un percorso di laurea moderno, pragmatico e incentrato su un mondo in continuo mutamento, basato sul fattore critico di successo delle imprese: le vendite.



Indirizzo in Management Sportivo

Lo sport che si fa impresa, che diventa business e percorso occupazionale al pari di un'azienda. Il corso di laurea con indirizzo in Management Sportivo forma professionisti in grado di soddisfare una precisa domanda occupazionale, intersecando le materie classiche della gestione d'impresa con gli insegnamenti specifici dello sport business.



Indirizzo Immobiliare

Un percorso di laurea dedicato al settore immobiliare e dell'amministrazione di immobili, che fornisce una necessaria cultura aziendale, della comunicazione e del marketing strategico, quali valori portanti per assumere il ruolo di performance factors di lungo periodo nello sviluppo di un progetto di ambito immobiliare.

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Comunicazione e multimedialità

Obiettivi formativi

Il corso di laurea si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle scienze della comunicazione, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet. Il corso prepara laureati in grado di operare nei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, editori, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie.

Sbocchi occupazionali

- Responsabile della comunicazione
- Digital media strategist
- Esperto in relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa
- Copywriter
- Addetti stampa
- Social media manager
- Addetto alla comunicazione istituzionale

La capacità di utilizzare il digitale, come l'uso di tecnologie internet, e di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, viene ormai vista dalle imprese come una competenza necessaria che le risorse debbono possedere.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Figura professionale più richiesta:

Responsabile della Comunicazione

DA € 1.800
A € 2.800

Reddito medio mensile

82%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
1	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
1	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
1	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
2	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
2	Community management	M-PSI/07	9
3	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
3	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
3	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
3	Prova finale		6
	Totale CFU		180

Laurea di I Livello Triennale L-20

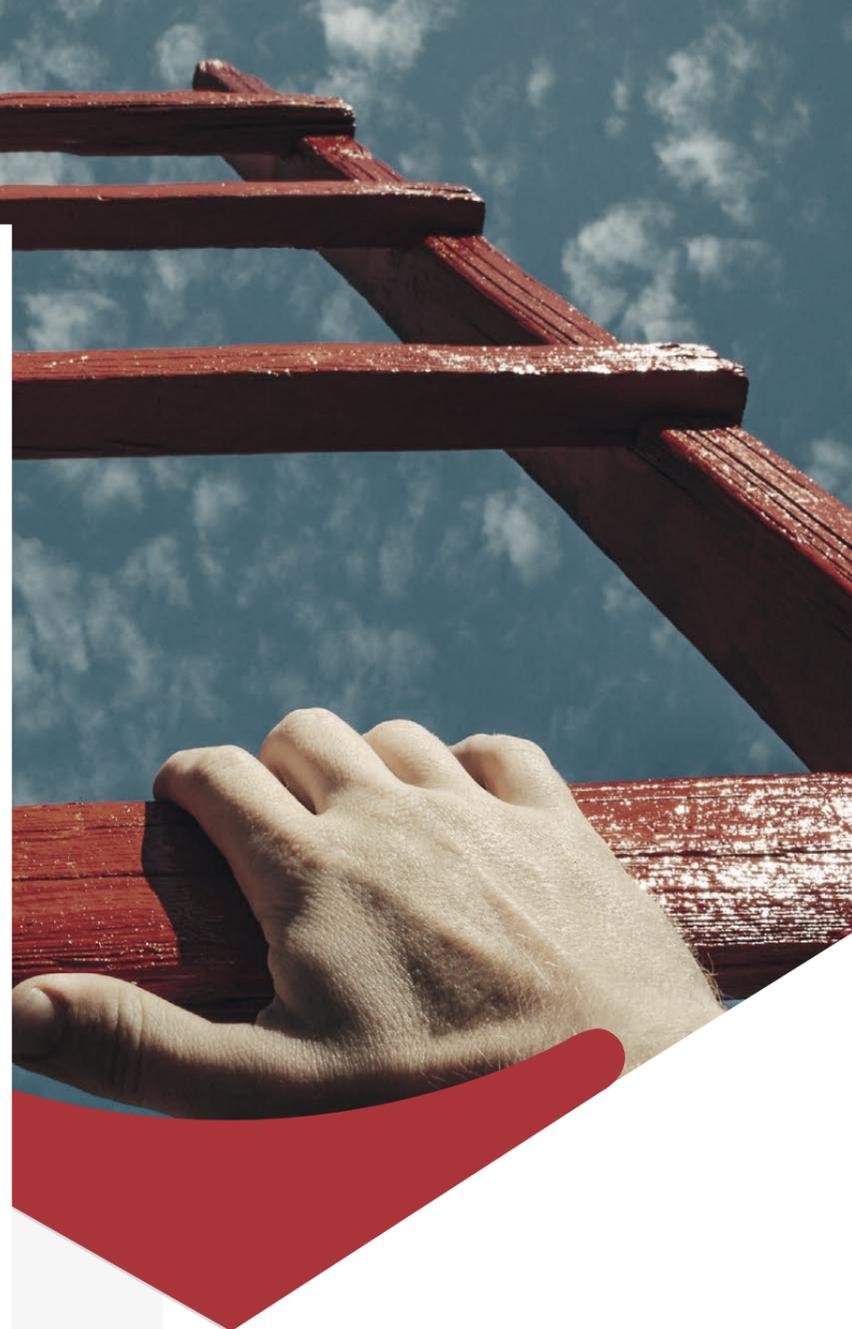
€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-24

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi	M-PSI/01	9
1	Psicologia dello sviluppo	M-PSI/04	9
1	Psicologia sociale	M-PSI/05	9
1	Formazione continua	M-PED/01	12
1	Progettazione e valutazione dell'e learning	M-PED/04	6
1	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	12
1	Psicologia dinamica	M-PSI/07	9
2	Neuropsicologia	M-PSI/02	9
2	Metodi di ricerca psicologica e analisi dei dati	M-PSI/03	9
2	Psicometria	M-PSI/03	9
2	Modelli e tecniche di osservazione del comportamento Nei contesti educativi e sociali	M-PSI/04	6
2	Psicologia delle relazioni interpersonali e di gruppo	M-PSI/05	12
2	Psicologia clinica	M-PSI/08	9
3	Psicologia dei processi motivazionali e decisionali	M-PSI/01	9
3	Sociologia dei media digitali	SPS/08	9
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Lingua straniera	-	6
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	6
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
3	Prova Finale		6
	Totale CFU		180



Scienze e Tecniche Psicologiche

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche, pur conservando l'impianto generalista tipico e preferito dalla maggior parte della psicologia accademica, si qualifica per un profilo di formazione psicologica che si integra con contributi disciplinari attinenti al mondo sociale, della formazione e del lavoro. Ciò al fine di far acquisire al laureato competenze spendibili negli interventi finalizzati alla prevenzione del disagio, alla promozione del benessere, all'efficacia degli interventi educativo-formativi, al potenziamento delle risorse individuali e sociali, allo sviluppo dei processi comunicativi e interattivi nelle organizzazioni e nei gruppi di lavoro.

Sbocchi occupazionali

- Responsabile risorse umane
- Responsabile formazione
- Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
- Intervistatori e rilevatori professionali
- Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale
- Tecnici dei servizi per l'impiego

Figura professionale più richiesta:

HR Manager

DA € 1.300
A € 2.000

Reddito medio mensile

80%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

Il 45,9% delle imprese è attivo nel welfare aziendale e il benessere lavorativo e il 63,9% riscontra un sensibile aumento della produttività.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti individuati dalla classe di riferimento, il corso di laurea triennale in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali si propone di integrare le conoscenze di base tipiche di una formazione interdisciplinare negli ambiti economico, giuridico, politologico, sociologico e storico con una preparazione orientata sulla dimensione internazionale degli ambiti stessi, al fine di sviluppare una specifica competenza negli aspetti transnazionali e internazionali dell'odierna realtà economico-sociale.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici degli affari esteri e delle relazioni internazionali
- Tecnico dei rapporti commerciali internazionali
- Politologo
- Analista delle politiche pubbliche

Scienze politiche è tra i 10 indirizzi di laurea più richiesti dalle imprese

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
Esperto in Politiche Internazionali

DA € 1.800
A € 3.000

Reddito medio mensile

81%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Microeconomia	SECS-P/01	9
1	Statistica	SECS-S/01	6
1	Scienze della politica	SPS/04	12
1	Spagnolo per le relazioni internazionali	L-LIN/07	6
1	Storia delle istituzioni politiche	SPS/03	6
1	Storia delle relazioni internazionali	SPS/06	9
1	Governo e politiche mondiali	SPS/04	12
2	Diritto pubblico	IUS/09	6
2	Inglese per le relazioni internazionali	L-LIN/12	9
2	Macroeconomia	SECS-P/01	6
2	Politica economica	SECS-P/02	9
2	Sociologia economica e del lavoro	SPS/09	6
2	Sociologia dei fenomeni politici	SPS/11	6
2	Diritto privato	IUS/01	6
2	Diritto internazionale	IUS/13	9
3	Economia applicata	SECS-P/06	9
3	Diritto privato comparato	IUS/02	6
3	Diritto dell'Unione Europea	IUS/14	9
3	Diritto del lavoro	IUS/07	9
3	Psicologia delle emergenze	M-PSI/07	9
3	A scelta dello studente	-	12
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Prova Finale		6
	Totale CFU		180

Laurea di I Livello Triennale L-36

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-40

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Società, cambiamento e innovazione	SPS/07	9
1	Metodi di ricerca delle scienze sociali	SPS/07	9
1	Media e comunicazione	SPS/08	9
1	Sociologia economica e delle organizzazioni	SPS/09	9
1	Cultura digitale	SPS/08	9
1	Statistica per la ricerca sociale	SECS-S/05	6
1	Storia del lavoro e delle imprese	SECS-P/12	6
2	Sociologia delle migrazioni	SPS/09	9
2	Metodi e tecniche per l'analisi dei dati	SPS/07	9
2	Sociologia dell'ambiente e della sostenibilità	SPS/10	9
2	Economia del lavoro	SECS-P/01	9
2	Elementi di psicometria	M-PSI/03	6
2	Tecniche e analisi dei consumi	SECS-S/03	9
2	Insegnamento a scelta	-	12
3	Innovazione tecnologica e organizzazione	SECS-P/10	9
3	Istituzioni di diritto del lavoro	IUS/07	9
3	Geografia economico-politica	M-GGR/02	6
3	Psicologia sociale e culturale	M-PSI/05	6
3	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	9
3	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF-01	6
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	6
3	Prova finale		6
	Totale CFU		180

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Figura professionale più richiesta:
Analista e Specialista
in scienze sociali

DA € 1.230
A € 2.000

Reddito medio
mensile

70%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Sociologia e Innovazione

Obiettivi formativi

Il percorso di studio triennale in Sociologia e Innovazione offre agli studenti gli strumenti necessari, in termini di capacità e comprensione, per svolgere in contesti professionali pubblici e privati quelle funzioni di analisi, coordinamento e gestione, progettazione, comunicazione, management e valutazione che costituiscono le destinazioni occupazionali naturali per il profilo professionale in uscita.

Nel corso agli studenti vengono proposti i concetti della teoria sociologica classica e contemporanea, con una forte attenzione alla loro applicabilità in chiave analitica. Allo stesso tempo gli studenti del corso di studi apprendono i metodi e le tecniche della ricerca sociale e della statistica, sperimentando le conoscenze apprese in esperienze concrete di ricerca.

Sbocchi occupazionali

- Sociologo del lavoro
- Sociologo delle organizzazioni
- Analista dei consumi
- Tecnico dell'organizzazione del lavoro
- Assistente sociale specialista

Il sociale è tra i 5 settori
con il maggior numero di
entrate di laureati.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Statistica e Big Data

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Statistica e Big Data propone un percorso formativo caratterizzato da una marcata interdisciplinarietà. L'obiettivo del corso di studi è la formazione di statistici con abilità nella gestione e analisi di basi dati di grandi dimensioni che sono ampiamente diffusi e radicati ormai in molteplici contesti lavorativi, soprattutto aziendali e industriali. La formazione si focalizza sugli aspetti statistico-informatici utili a sviluppare le competenze adeguate ad una corretta ed efficiente raccolta, gestione, analisi e sintesi dei Big Data.

Il laureato di Statistica e Big Data acquisisce competenze che possono essere di supporto alle organizzazioni economiche e alle imprese, per le quali è necessario fornire, progettare e trasmettere l'introduzione di modelli predittivi nel campo del data analytics e del business intelligence, con l'obiettivo esplicito di fornire il necessario supporto informativo alle decisioni prese in condizioni di incertezza.

Sbocchi occupazionali

- Analista e progettista di base dati
- Tecnico statistico
- Tecnico di ricerca operativa
- Analista di base dati
- Amministratore di base dati

“L'impiego dei big data avrà profonde influenze sui servizi. Il digitale, infatti, sta rivoluzionando la logica di funzionamento del terziario con l'economia delle piattaforme, che mettono in contatto prestatori di servizi con potenziali acquirenti”.

“Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea”

DA€ 1.756
A € 2.600

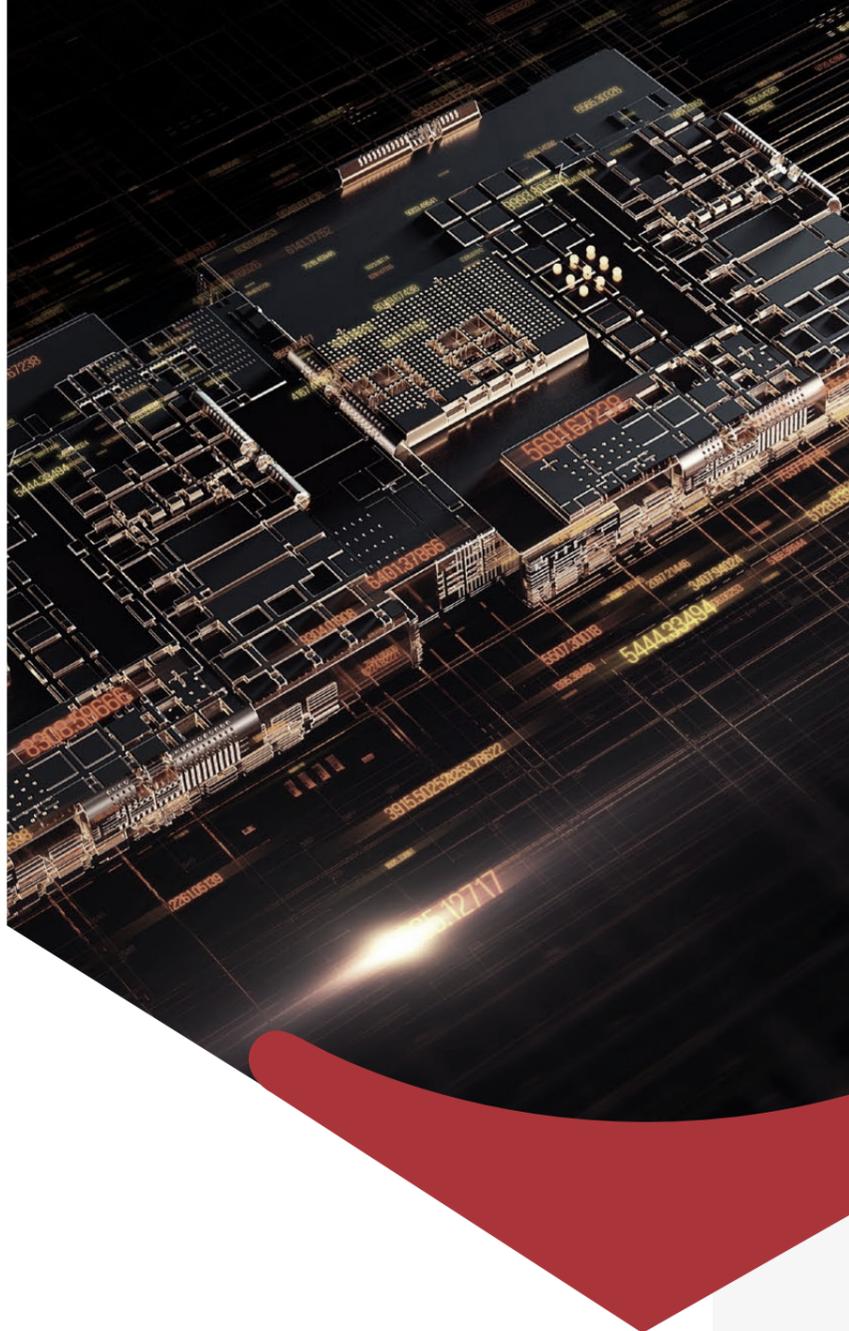
Reddito medio mensile

87%

Percentuale di occupazione a meno di un anno dalla laurea

Figura professionale più richiesta:

**Data scientist,
big data analyst**



ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione	ING-INF/05	9
1	Analisi matematica e geometria	MAT/05	9
1	Calcolo delle probabilità	MAT/06	9
1	Statistica di base	SECS-S/01	9
1	Data mining e big data	SECS-S/01	9
1	Algoritmi e strutture dati	INF/01	9
1	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	6
2	Programmazione per la statistica e i big data	ING-INF/05	9
2	Inferenza e modelli statistici	SECS-S/01	9
2	Indicatori spazio-temporali con i big data	SECS-S/03	9
2	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	6
2	Economia aziendale	SECS-P/07	6
2	Basi di dati	ING-INF/05	12
2	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
2	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
3	Elaborazione dei Big data per l'impresa	SECS-S/06	6
3	Modelli e dati per lo sviluppo sostenibile	SECS-S/05	9
3	Elementi di Economia Politica	SECS-P/01	6
3	Società, cambiamento e innovazione	SPS/07	6
3	Diritto della privacy e protezione dei dati personali	IUS/01	9
3	Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione	IUS/09	6
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Prova finale		3
	Totale CFU		180

Laurea di I Livello Triennale L-41

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-GASTR

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Statistica per il turismo e la gastronomia	SEC-SS/01	8
1	Geografia e politiche del cibo	M-GGR/02	8
1	Ecologia e sostenibilità	BIO/07	8
1	Scienze e tecnologie enogastronomiche	AGR/15	8
1	Chimica degli alimenti	CHIM/10	8
1	Storia economica	SECS-P/12	8
1	Statistica applicata	MED/01	6
1	Lingua inglese	L-LIN/12	10
2	Microbiologia degli alimenti	AGR/16	8
2	Storia della gastronomia	M-STO/04	8
2	Teorie e pratiche della narrazione	L-ART/06	8
2	Diritto alimentare	IUS/03	8
2	Economia e management per la gastronomia e l'ospitalità	SECS-P/07	8
2	Marketing per la gastronomia	SECS-P/08	8
2	Insegnamento a scelta	-	12
3	Antropologia del gusto	M-DEA/01	8
3	Progettazione e gastronomia	ICAR/13	8
3	Nutrizione e dietetica	MED/49	8
3	Economia del cibo e dei territori	AGR/01	8
3	Informatica	INF/01	6
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	8
3	Prova finale		10
	Totale CFU		180

€4.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Figura professionale più richiesta:

**Food & Beverage
Manager**

**DA € 1.500
A € 2.300**

Reddito medio
mensile

80%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

Gastronomia, Ospitalità e Territori

Obiettivi formativi

Il laureato ha un profilo polifunzionale, essendo un esperto di cultura gastronomica in grado di operare in numerosi contesti professionali legati alla conoscenza di produzioni e preparazioni gastronomiche, alla promozione, comunicazione e valorizzazione della cultura enogastronomica italiana in modo innovativo, anche legato allo storytelling e al multimedia.

Sbocchi occupazionali

- Esperto in Gastronomia
- Esperto in Enologia e Viticoltura
- Comunicatore esperto e storyteller nel campo dell'enogastronomia
- Event Manager

Il Paese con il maggior numero di riconoscimenti dell'Unione europea per le specialità agroalimentari.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Indirizzi in Gastronomia, Ospitalità e Territori

Indirizzi

Il corso di laurea triennale online in Gastronomia, Ospitalità e Territori prevede oltre all'indirizzo statutario altri due diversi piani di studio:

- **Piano di studio Enologico**
- **Piano di studio Turismo**

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.

Scopri di più

Visita il sito ufficiale di Università Mercatorum e visualizza nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gastronomia, Ospitalità e Territori.



Indirizzo Enologico

L'indirizzo in "Enologia e viticoltura" fornisce una solida preparazione di base tecnico-scientifica di natura fisico-matematica e chimico biologica per la coltivazione della vite e della produzione del vino, consentendo di affrontare gli aspetti della sicurezza, della qualità e della salubrità dei prodotti vitivinicoli e degli interventi atti a ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale. Il corso di studio si prefigge inoltre di fornire le cognizioni fondamentali della conservazione e distribuzione, e del consumo responsabile del vino e dei suoi derivati, integrando elementi di economia ed etica nella produzione.



Indirizzo Turismo

L'indirizzo in Turismo fornisce tutti gli strumenti per operare in maniera professionale in questo settore. L'obiettivo è quello di formare professionisti in grado di lavorare con successo all'interno di aziende e organizzazioni turistiche. Il laureato conosce le dinamiche socio-culturali ed economiche del territorio dove opera ed è in grado di valutare le possibili opportunità di profitto.

€4.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Ingegneria Gestionale

Gestione del Rischio

Obiettivi formativi

Il corso di studi magistrale in Ingegneria Gestionale per la Gestione del Rischio, si pone l'obiettivo di formare una figura professionale di alto profilo e dalle elevate prospettive di carriera, che sia in grado di padroneggiare i principi e le peculiarità dell'Ingegneria Gestionale. L'indirizzo segnato da tale curriculum si focalizza sulla prevenzione del rischio aziendale, e sulla capacità di aumentare la competitività e la sostenibilità delle realtà aziendali in essere, entrando strategicamente nelle scelte decisionali assicurando lo sviluppo di nuove forme di business più resilienti. Il concetto di "gestione del rischio" (in inglese risk management) comprende tutte le azioni finalizzate a individuare e influenzare i rischi e le opportunità derivanti dalle attività di un'impresa che potrebbero avere effetti positivi o negativi sul successo dell'impresa.

Sbocchi occupazionali

- Ingegnere Gestionale
- Risk Manager
- Ingegnere certificatore delle procedure di qualità

Un terzo gruppo di figure professionali "che non si trovano" riguarda figure con competenze gestionali di processi e produzione.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Laurea di II Livello LM-31

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Innovazione nei sistemi di lavorazione	ING-IND/16	9
1	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	ING-IND/17	9
1	Gestione dei rischi nelle infrastrutture e negli impianti di lavorazione	ING-IND/17	9
1	Economia e gestione dei sistemi industriali	ING-IND/35	9
1	Gestione dell'innovazione e dei progetti	ING-IND/35	9
1	Sicurezza e disaster recovery nei sistemi informatici	ING-INF/05	6
1	Metodologie statistiche per l'analisi e la gestione del rischio	SECS-S/06	9
2	Automazione dei processi produttivi	ING-INF/04	9
2	Misure energetiche industriali ed ambientali	ING-IND/10	6
2	Contratti di impresa	IUS/04	6
2	Economia ambientale e sviluppo sostenibile	SECS-P/06	6
2	Insegnamento a scelta	A scelta dello studente	12
2	Altre conoscenze utili per inserimento nel mondo del lavoro	-	6
2	Prova finale		15
	Totale CFU		120

Figura professionale più richiesta:

Risk Manager

DA € 1.750
A € 3.000

Reddito medio mensile

90%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Ingegneria Gestionale

Trasformazione Digitale

Obiettivi formativi

Il corso di studi magistrale in Ingegneria Gestionale per la Trasformazione Digitale, si pone l'obiettivo di formare una figura professionale di alto profilo che sappia coniugare i solidi principi dell'Ingegneria Gestionale con la capacità di guidare i processi di innovazione e trasformazione aziendale, focalizzandosi sulle tecniche e la cultura della digital transformation, in modo da aumentare la competitività e la sostenibilità delle realtà aziendali contemporanee. L'ingegnere gestionale può occupare posizioni manageriali in imprese manifatturiere e di servizi, nella consulenza direzionale e a supporto dello sviluppo dell'economia digitale. Le professioni più tipiche sono il controllo di gestione, il marketing, la finanza, la consulenza strategica, la gestione dell'ICT, la gestione della supply chain e dei processi produttivi, la logistica e la pianificazione tecnologico-produttiva.

Sbocchi occupazionali

- Ingegnere Gestionale
- Manager della Trasformazione Digitale
- Ingegnere esperto di qualità globale

Gli ambiti della trasformazione digitale in cui le imprese hanno prevalentemente orientato gli investimenti in questi ultimi 5 anni riguardano per ben il **36%** l'adozione di sistemi gestionali evoluti.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

Laurea di II Livello LM-31

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	ING-IND/17	9
1	Economia e gestione dei sistemi industriali	ING-IND/35	9
1	Gestione dell'innovazione e dei progetti	ING-IND/35	9
1	Controlli automatici	ING-INF/04	9
1	Automazione dei processi produttivi	ING-INF/04	9
1	Insegnamento a scelta	-	12
2	Strategia, organizzazione e marketing	ING-IND/35	9
2	Sistemi ICT distribuiti	ING-INF/03	9
2	Sistemi informativi aziendali	ING-INF/05	6
2	Contratti di impresa	IUS/04	9
2	Corporate, planning e valore d'impresa	SECS-P/07	9
2	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
2	Prova Finale		15
	Totale CFU		120

Figura professionale più richiesta:
Manager della trasformazione digitale

**DA € 1.750
A € 3.000**

Reddito medio mensile

90%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale promuove conoscenze avanzate, nonché competenze metodologiche, relazionali e riflessive, come pure abilità tecniche necessarie allo psicologo sociale per intervenire nei contesti lavorativo-organizzativi nel quadro di un'ottica di mercato. L'obiettivo principale dell'attività formativa professionalizzante di questo corso è rappresentato dalla gestione del personale che lavora in contesti organizzativi di vario ordine e grado, quali: reclutamento, selezione, valutazione, formazione, sviluppo e coaching.

Sbocchi occupazionali

- Psicologi del lavoro e delle organizzazioni
- Psicoterapeuta
- Responsabile risorse umane e formazione

Questi laureati accompagneranno il **48%** delle imprese italiane impegnate nell'innovazione di processo con le tecnologie 4.0.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
Psicologo del Lavoro

**DA€ 1.500
A € 2.400**

Reddito medio mensile

88%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Psicologia della personalità e delle differenze individuali	M-PSI/01	9
1	Teorie e tecniche dei test	M-PSI/03	6
1	Metodologia della progettazione formativa	M-PED/04	6
1	Psicologia dell'orientamento e del placement	M-PSI/04	6
1	Psicologia della comunicazione e del marketing	M-PSI/05	12
1	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	12
1	E-learning nelle organizzazioni	M-PED/03	9
1	Diritto del lavoro	IUS/07	9
2	Psicologia della gestione e dello sviluppo individuale e organizzativo	M-PSI/06	9
2	Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	M-PSI/07	12
2	Insegnamento a scelta	-	9
2	Lingua straniera	-	6
2	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
2	Prova Finale		9
	Totale CFU		120

Laurea di II Livello LM-51

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di II Livello LM-52

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Storia delle relazioni commerciali a livello globale	SECS-P/12	6
1	Storia della relazioni internazionali	SPS/06	6
1	Statistica per lo sviluppo economico	SECS-S/03	9
1	Commercio internazionale e diritto privato internazionale	IUS/13	12
1	Stato, governo, società	SPS/04	6
1	Sociologia economica e delle organizzazioni	SPS/09	6
1	Insegnamento a scelta	-	12
2	Geografia economica e competitività territoriale	M-GGR/02	6
2	Diritto europeo della concorrenza e delle imprese	IUS/14	12
2	Economia della crescita e dello sviluppo	SECS-P/01	6
2	Business english	L-LIN-12	9
2	Imprese e società	IUS/04	12
2	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Prova Finale		15
	Totale CFU		120

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Figura professionale più richiesta:
Esperto in politiche economiche internazionali

DA € 1.830
A € 3.000

Reddito medio mensile

86%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

Relazioni Internazionali per lo Sviluppo Economico

Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale offre una preparazione multidisciplinare avanzata nel campo dei rapporti economici internazionali che coinvolgono Stati, organizzazioni internazionali o imprese private. A tale scopo verranno analizzati, interpretati e valutati i fenomeni di internazionalizzazione delle relazioni commerciali, con particolare, ma non esclusivo, riferimento ai profili economici e giuridici. Il corso intende qualificare i laureati con competenze generali riguardanti le problematiche di base delle strategie d'impresa, nonché con competenze specifiche nel campo delle varie forme di strategie di internazionalizzazione di prodotto e di processo. Parimenti, sarà data particolare rilevanza all'analisi del ruolo della dimensione locale e regionale nella geografia dell'attività produttiva d'impresa.

Sbocchi occupazionali

- Esperto in politiche economiche internazionali
- Analista delle politiche internazionali

Il 69,5% dei laureati in Relazioni internazionali lavora nel settore privato.

Dati Almalaurea - Unioncamere Excelsior

Management

Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale in Management consente ai suoi laureati di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo e gestione delle aziende, tramite una solida formazione teorica e applicata, nonché sviluppando conoscenze interdisciplinari su materie aziendali, economiche, quantitative e giuridiche, che consentano allo studente di agire nel contesto aziendale utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e alle funzioni aziendali, ma anche interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.

Sbocchi occupazionali

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Accounting Analyst
- Fiscalisti e tributaristi
- Specialisti in attività finanziarie e analisi di mercato
- Marketing Manager

Il piano di studio è al primo posto tra quelli più richiesti dalle imprese.

“Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea”

Figura professionale più richiesta:

Accounting Analyst

DA € 1.800
A € 2.800

Reddito medio mensile

98%

Percentuale di occupazione a un anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Principi contabili	SECS-P/07	12
1	Statistica aziendale	SECS-S/03	10
1	Diritto fallimentare	IUS/04	10
1	Politica economica	SECS-P/02	12
1	Programmazione e controllo	SECS-P/07	10
1	Business english	L-LIN/12	8
2	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10
2	Business planning	SECS-P/07	6
2	Diritto tributario	IUS/12	6
2	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	10
2	Insegnamento a scelta	-	8
2	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
2	Prova finale	-	12
Totale CFU			120

Laurea di II Livello LM-77

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Le aree dei nostri Master

- Business Administration e Gestione aziendale
- Risorse Umane
- Marketing e Comunicazione
- Tourism Management
- Beni Culturali
- Finanza, controllo di gestione e assicurativo-bancario
- Distribuzione, logistica e trasporti
- Sicurezza e valutazione rischi
- Management sanitario
- Diritto e competenze economico-giuridiche
- Competenze Digitali e Industria 4.0
- Processi aziendali
- Real Estate & Building Management

Servizi per le **Imprese**

Formazione digitale per le aziende



- Formazione digitale per aziende, corsi digital skills e marketing digitale
- Mappatura maturità digitale
- Corsi economia digitale bonus industria 4.0



Assistenza Start Up

- Una vasta gamma di programmi di formazione, analisi e consulenza B2B per favorire lo sviluppo



Formazione finanziata

Supportiamo le aziende nell'utilizzo di tutte le opportunità di finanziamento della formazione per i dipendenti: fondi interprofessionali, finanza agevolata, credito di imposta per la formazione 4.0. Siamo al fianco della tua impresa per analizzare i fabbisogni formativi, costruire piani formativi personalizzati, e gratuiti, mettere a disposizione un corpo docente che abbina la preparazione accademica con la consulenza aziendale.

I Vantaggi

- Piani di studio e programmi formativi personalizzati
- Certificazione dell'esperienza professionale
- Riconoscimento di crediti formativi universitari e iscrizioni agevolate al II anno dei corsi di laurea
- Valorizzazione del know how aziendale
- Studio online accessibile 24 ore su 24 su ogni dispositivo mobile
- Totale libertà nella scelta degli argomenti corsuali
- Utilizzo del credito di imposta per la formazione nel settore delle tecnologie industria 4.0



Il più grande network di **Ei-Point** altamente qualificati

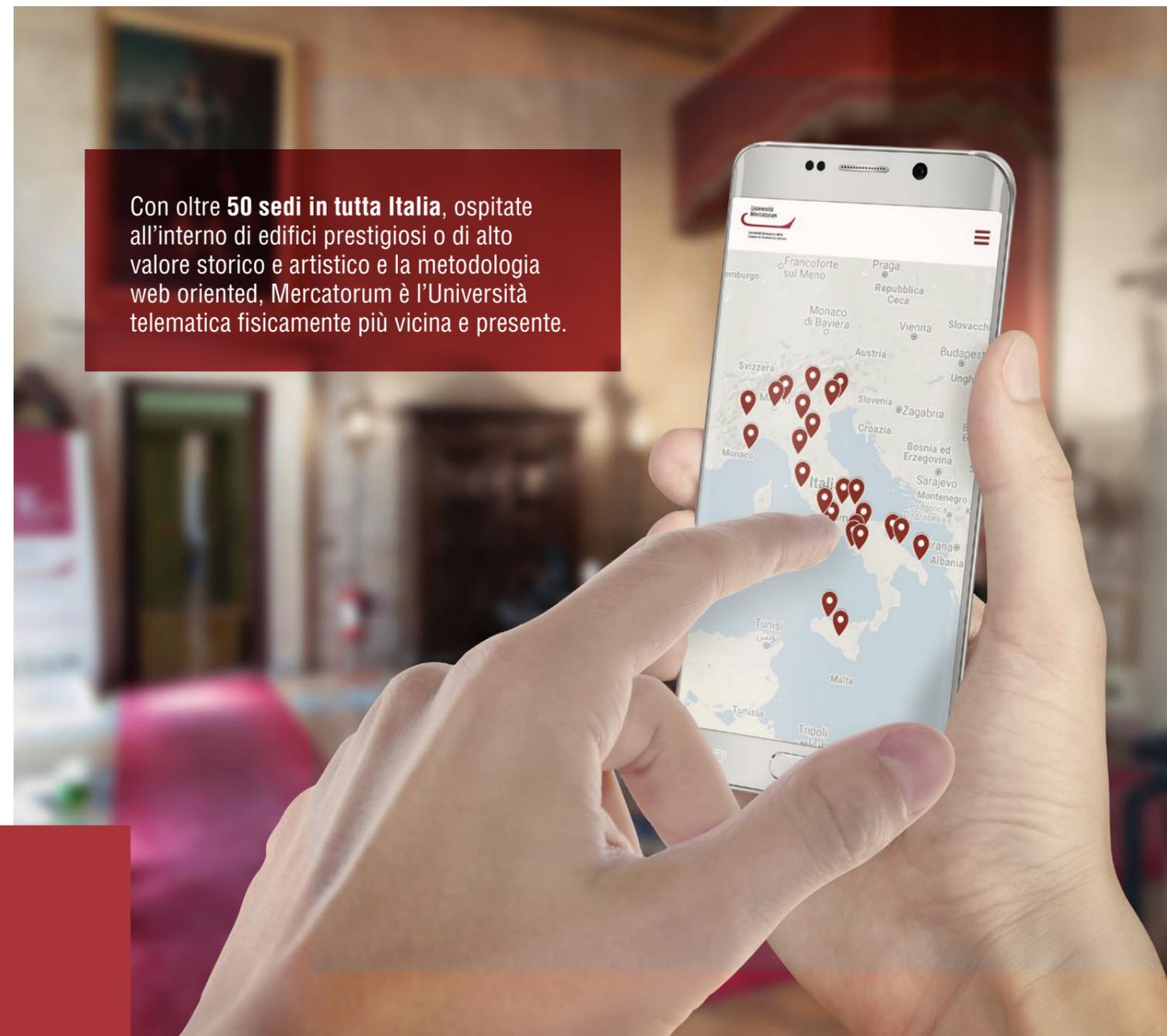
Gli Ei-Point sono partner commerciali che costituiscono il network dell'Ateneo sul territorio e sono il reale centro di sviluppo e crescita dell'Università. La collaborazione con il network non è limitata solo alla parte commerciale ma prevede la possibilità di collaborare su vari progetti formativi che possono essere ideati e realizzati in sinergia con il singolo Ei-Point.

L'Ei-Point Mercatorum è accreditato dall'Università Mercatorum come centro qualificato d'orientamento per lo svolgimento di progetti didattici, educativi e formativi dell'Ateneo.

Oltre **800 centri** di orientamento didattico presenti sul territorio.

Continuamente in espansione per essere ancora più vicini a te

Con oltre **50 sedi in tutta Italia**, ospitate all'interno di edifici prestigiosi o di alto valore storico e artistico e la metodologia web oriented, Mercatorum è l'Università telematica fisicamente più vicina e presente.



Per trovare l'Ei-Point più vicino a te vai sul sito www.unimercatorum.it

Il network internazionale delle Camere di Commercio: il Made in Italy oltre il confine

Università Mercatorum ha costruito una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le aziende presenti su tutto il territorio nazionale ed internazionale.

La rete conta 83 Camere sul territorio nazionale e 81 Camere presenti in 58 Paesi in tutto il Mondo.

Questo network ci consente di avviare e consolidare i progetti d'internazionalizzazione avvalendosi del patrimonio di informazioni, conoscenze e contatti che ciascuna delle Camere italiane all'estero mette a disposizione e che è frutto del proprio radicamento sul territorio e del legame costruito nel tempo con le comunità d'affari e le istituzioni locali.



Con 160 punti di assistenza e circa 20.000 associati (88% aziende locali), la qualificata rete di risorse umane di cui dispongono le Camere di Commercio italiane all'estero, offre all'Italia un grande valore in termini di proiezione multilaterale e globale, avendo però salde radici nei diversi paesi in cui opera.

Sviluppo locale

L'Università Mercatorum considera strategico per l'Ateneo contribuire allo sviluppo territoriale e all'innovazione attraverso le proprie distintive competenze, rafforzate dal ruolo delle istituzioni camerali.



Network e territorio

L'Ateneo qualificandosi come agente territoriale di innovazione, si impegna a sviluppare una specifica terza missione attraverso l'autonoma progettualità e il sostegno a quella dei territori, anche promuovendo una solida rete tra gli attori coinvolti nei contesti territoriali e le istituzioni ai diversi livelli di governo.



Ambiti di ricerca

Modelli di governance delle pmi, analisi e gestione, reti di impresa, diritto societario e commerciale, mercato del lavoro, imprenditorialità, occupabilità e azioni volte a ridurre la discrepanza tra domanda e offerta di lavoro per le risorse umane della scuola.



Un focus cruciale: Ricerca e Terza Missione

L'Università Mercatorum ha tra i suoi scopi istituzionali quello di promuovere e favorire la ricerca in ogni sua forma, fornendo il proprio apporto soprattutto al sostegno dello sviluppo delle tecnologie applicate ai processi di insegnamento ed apprendimento in presenza e a distanza.

Le nostre Academy

Università Mercatorum insieme ai partner e alle organizzazioni del settore produttivo e culturale del Paese ha dato vita a delle Academy, ognuna con la propria specifica offerta formativa e rivolta ai network di professionisti che vogliono sviluppare le competenze necessarie al mondo del lavoro, grazie alla flessibilità della piattaforma telematica.

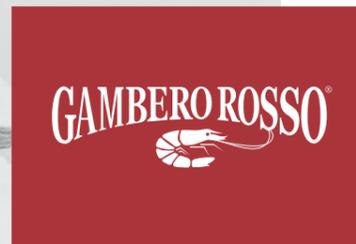
CRISIS MANAGEMENT ACADEMY

Una realtà unica e qualificata nel panorama accademico in materia di management della sicurezza. L'Academy è un punto di riferimento per le Istituzioni, i Professionisti e le Aziende, capace di soddisfare le esigenze di crescita professionale di chi si occupa di tali aspetti attraverso un approccio manageriale e di alta direzione.

Visita il sito crisismanagementacademy.it

ARTRIBUNE UNIVERSITY

Artribune University è la prima iniziativa che offre programmi formativi universitari e post diploma per chi opera nei settori dell'arte, della cultura e della creatività. Artribune è la più ampia e diffusa redazione culturale del Paese e il più seguito strumento di informazione, aggiornamento e approfondimento in Italia sui temi dell'arte, della cultura e della creatività. L'obiettivo della University è offrire corsi di alta formazione per la creazione delle figure professionali più richieste nei settori culturali e per facilitare l'aggiornamento professionale.



GAMBERO ROSSO UNIVERSITY

Gambero Rosso University è una piattaforma digitale che raccoglie percorsi formativi accessibili in modalità telematica (e-learning), rivolti ai professionisti che operano nella filiera e tutti coloro, diplomati e non, che intendano entrarci, migliorando le proprie competenze e avvalendosi delle migliori tecnologie della formazione a distanza e di consulenze personalizzate.

Visita il sito gamberorossouniversity.it



CONFASSOCIAZIONI UNIVERSITY

CONFASSOCIAZIONI University prevede un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale ed economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi, dei manager e dei professionisti associati al Sistema CONFASSOCIAZIONI, oltretutto dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale.

Visita il sito confassociazioniuniversity.it



UGL ACADEMY

Università Mercatorum e UGL (Unione Generale del Lavoro) si uniscono per offrire ai propri iscritti un catalogo di corsi pensato come supporto per tutti quei lavoratori che hanno l'esigenza di raccogliere le nuove opportunità del mercato del lavoro. I Corsi di Alta Formazione hanno un carico didattico di 300 ore pari a 12 CFU per corso, con iscrizioni sempre aperte e per accedervi è richiesto il Diploma di Scuola Secondaria Superiore.

Visita il sito uglacademy.it



ENBIC ACADEMY

Dalla collaborazione tra Universitas Mercatorum ed ENBIC nasce il progetto denominato ENBIC ACADEMY UNIVERSITY, che consente di mettere a disposizione delle Imprese Associate a ENBIC un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e lavorativo attraverso il lancio di un progetto interno di valorizzazione e crescita del capitale umano delle associazioni e dei loro figli per garantire la continuità aziendale.

Visita il sito enbic-academy-university.it



UNIVERSITÀ DELLE IMPRESE

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio in collaborazione con l'Università Mercatorum ha ideato l'Università delle Imprese. Una piattaforma a supporto della crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti del mondo del Commercio, dei Servizi, del Turismo, dei Trasporti e delle PMI rappresentati da Confcommercio-Imprese per l'Italia.

Un progetto tanto più oggi importante vivendo la sfida della formazione a distanza che riteniamo possa migliorare l'accesso alla conoscenza, la qualità dell'apprendimento e il contributo delle Imprese alla crescita economica e sociale del nostro Paese.

Visita il sito universitadelleimprese.it

Agevolazioni e Convenzioni



I nostri partner

L'Università si avvale costantemente della collaborazione di aziende nazionali e internazionali per la realizzazione di progetti di innovazione e sviluppo, lo svolgimento di placement, nonché partenariati commerciali.





Università Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



www.unimercatorum.it

NUMERO VERDE
800.185.458



06/88373300



segreteria@unimercatorum.it
orientamento@unimercatorum.it
ateneo.unimercatorum@legalmail.it



Piazza Mattei, 10
00186 Roma