

ISTITUTO SANDRO PERTINI ISTITUTO

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

Indirizzo: AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA

PROGRAMMA DI ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING E LEGISLAZIONE

CLASSE III Sez. A

MESI	SETT	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIUG
ARGOMENTI										
• LA COMPRAVENDITA	x	x								
Le condizioni di vendita: Prezzo. Qualità e quantità della merce. Luogo e modalità di consegna. Imballaggio. Modalità e tempi di pagamento. Gli intermediari commerciali. I documenti della compravendita: il documento di trasporto (ddt). La fattura. La ricevuta fiscale. Lo scontrino fiscale. La compravendita di immobili										
• LE FORME DI PAGAMENTO		x	x							
Il pagamento in contanti; i titoli di credito. L'assegno bancario (cheque). L'assegno circolare. Le cambiali. Lo sconto delle cambiali. Ri.ba., R.i.d., M.av. Il bonifico e il giroconto. Le carte di debito, le carte di credito, le carte prepagate. Gli acquisti on-line e le truffe.										
• LE RILEVAZIONI E LE SCRITTURE CONTABILI			x	x						
La gestione dell'azienda e le rilevazioni contabili. Il conto										
• LE SCRITTURE CONTABILI ELEMENTARI				x	x					
Il libro partitario clienti. Il libro partitario fornitori. Il conto bestiame.										
• II PATRIMONIO E IL REDDITO					x	x				

Il patrimonio. L'inventario. Il reddito										
• LE SCRITTURE CONTABILI GENERALI						x	x			
Le scritture generali. Il sistema e il metodo contabile. La classificazione dei conti. Le registrazioni										
• I BISOGNI, I BENI E L'UTILITÀ							x	x		
Definizione di Economia. I bisogni. I beni. L'utilità. Il comportamento del consumatore.										
• LA PRODUZIONE DEI BENI								x	x	
La produzione e i fattori produttivi. La produttività. I costi di produzione. Le scelte dell'imprenditore										

1.